

19 aprile 2023

# Top 100

Nord-Est



1

## Risultati della ricerca



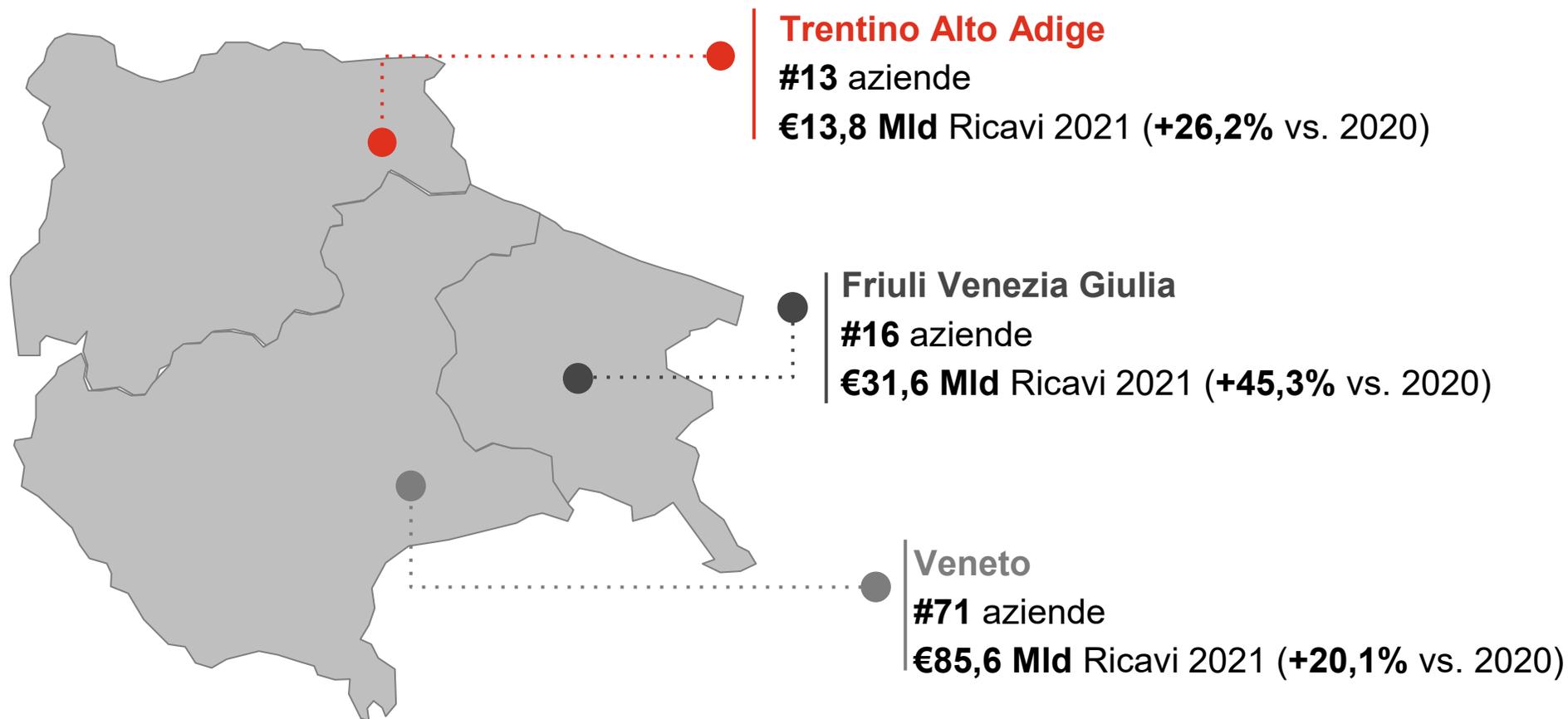
# 13 province analizzate



## 13 province

1. Treviso
2. Venezia
3. Padova
4. Rovigo
5. Belluno
6. Gorizia
7. Pordenone
8. Udine
9. Trieste
10. Verona
11. Vicenza
12. Bolzano
13. Trento

## 3 regioni analizzate



# Sintesi Bilanci 2021

## Ricavi



### Ricavi

131,0 Mld



### Variazione vs. 2020

+26,0%



### Aziende in crescita vs. 2020

94



### Ricavi in crescita > 10%

73



### Ricavi in crescita > 20%

60



# Sintesi Bilanci 2021

## Redditività

**€11,3 Mld**  
EBITDA

**+35,1%** vs. 2020

**8,6%**  
Valore medio EBITDA  
in rapporto ai Ricavi

**+0,6%** vs. 2020

**71**  
Aziende con EBITDA  
in crescita vs. 2020

**46** nel 2020

# Sintesi Bilanci 2021

## Utile

**Aziende in utile**

90

**Utile 2021**

4,6 miliardi di Euro

**Utili reinvestiti (\*)**

65%

**Utile vs 2020**

+139,7%

# Sintesi Bilanci 2021

## Patrimonio Netto

**Patrimonio Netto**

**43,8**  
Miliardi di Euro

**Variazione  
2020-2021**

**+11,6%**

**Aziende con  
PN in crescita**

**76**



# Sintesi Bilanci 2021

## Posizione Finanziaria Netta

**Posizione Finanziaria  
Netta a debito**

**6,0**  
Miliardi di Euro

**Variazione PFN 2021-2020  
(Diminuzione  
dell'esposizione debitoria)**

**-10,7%**

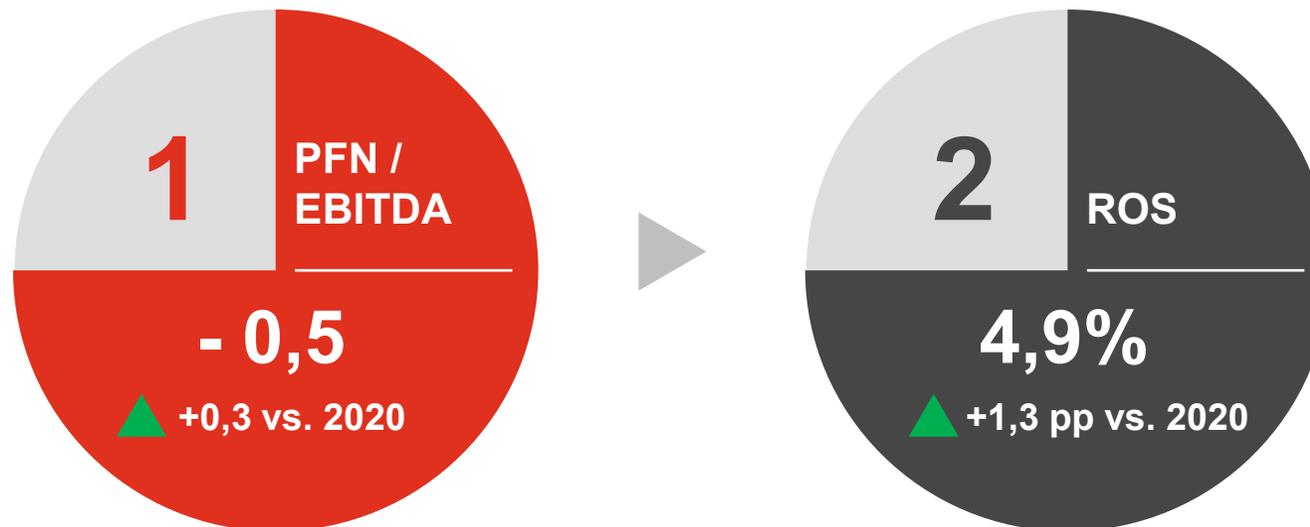
**Aziende con PFN  
a Debito**

**64**



# Sintesi Bilanci 2021

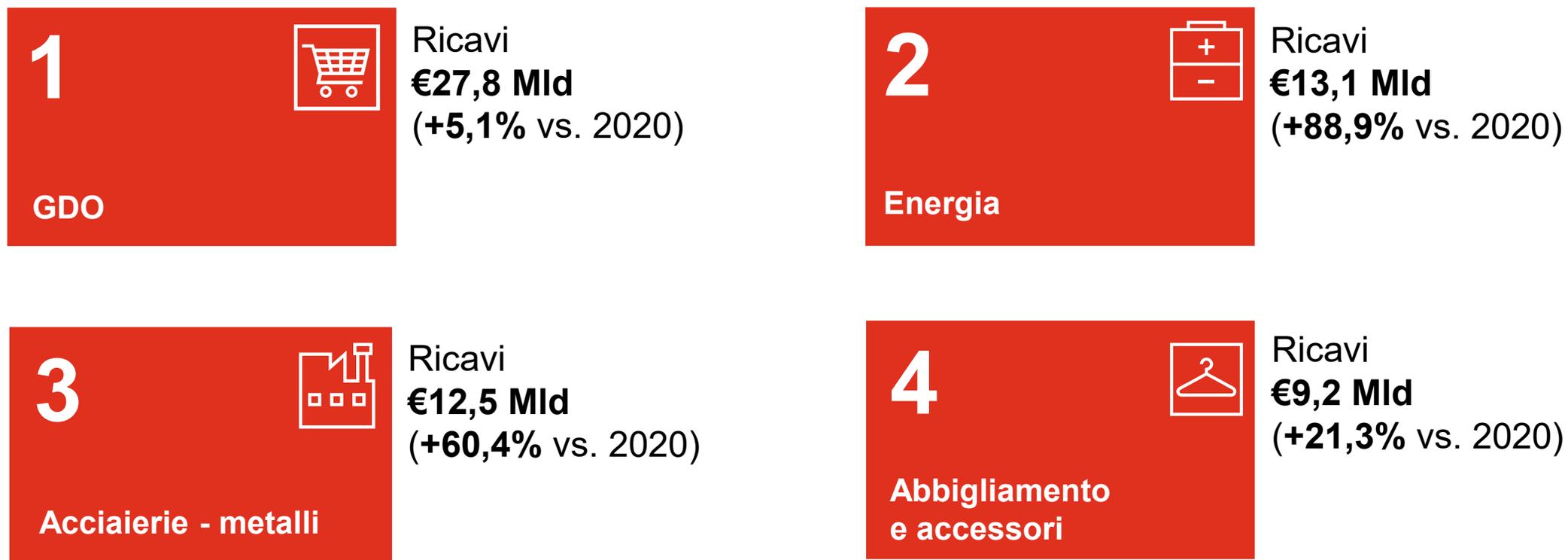
## Indicatori



# Sintesi Bilanci 2021

## Principali settori per fatturato

Trend dei principali **4 settori** che costituiscono circa il **48% dei ricavi** 2021 delle Top 100



# Sintesi Bilanci 2021

## Principali settori per marginalità

Trend dei principali **4 settori** che costituiscono il **52% dell'EBITDA** 2021 delle Top 100

1



GDO

EBITDA  
**€1,9 Mld**  
 (-1,4% vs. 2020)

2



Abbigliamento  
 e accessori

EBITDA  
**€1,9 Mld**  
 (+52,2% vs. 2020)

3



Acciaierie - metalli

EBITDA  
**€1,4 Mld**  
 (+152,1% vs. 2020)

4



Elettrodomestici

EBITDA  
**€0,8 Mld**  
 (+25,5% vs. 2020)

# 2

## Consolidare il modello d'impresa tramite azioni sostenibili



## Il mondo in cui viviamo



Sanità



Istruzione



Povert 

**Consumi / emissioni**

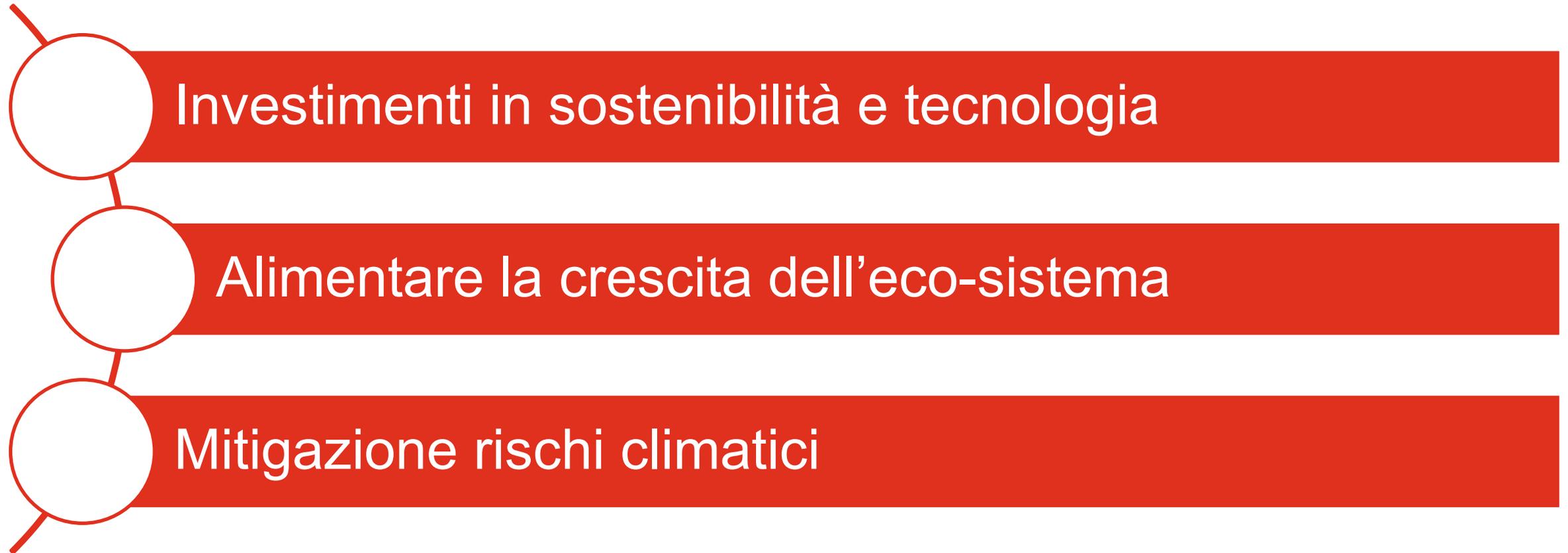
«Le aziende sostenibili guadagnano di più»

*Patagonia*

*Walmart*

*Vodafone*

## 26^ CEO Survey PwC



## Osservatorio Millennials e Generation Z

Sostenibilità e packaging



Premium price



Comunicazione



## People sustainability



**Popolazione in decrescita**

(natalità < tasso di sostituzione)



**Saldo migratorio negativo**

(1,4 m. in 8 anni)



**Indisponibilità capitale umano**

## Sustainability Finance



PNRR



Sustainability linked loans



Green loans



## Contatti

**Filippo Zagagnin**

**Partner**

**[filippo.zagagnin@pwc.com](mailto:filippo.zagagnin@pwc.com)**

**Giorgio Simonelli**

**Partner**

**[giorgio.simonelli@pwc.com](mailto:giorgio.simonelli@pwc.com)**